

Sistema di gestione per Qualità, Sicurezza e Ambiente e sua collocazione

Applicabilità



Redazione

	Nome	Funzione	Data	Firma
Redatto da	Dennis Noventa	CEO	27 Apr 2023	
Rivisto da	Sara Fregonas	Quality Manager	27 Apr 2023	
Approvato da	Dennis Noventa	CEO	27 Apr 2023	

Storia delle Revisioni

Rev.	Data	Modifica
00	27 Apr 2023	Prima emissione del documento

Sommario

1. Scopo e campo di applicazione	3
2. Standard di riferimento	3
3. Principi cardine e organizzazione	3
4. Obiettivi aziendali	7

info@renovegroup.it
renovegroup@pec.it
www.renovegroup.it

Sede Legale: Viale del Lavoro, 62 - 35020 Ponte San Nicolò (PD)
Sede Uffici: Viale del Lavoro, 62 - 35020 Ponte San Nicolò (PD)
Sede Magazzino: Viale Italia, 1 - 35020 Ponte San Nicolò (PD)

Tel. +39/049.8704031
Fax 049.8700479

1. Scopo e campo di applicazione

Scopo del presente documento è definire la politica di Renove Group relativamente alle tipologie e alle modalità di gestione di qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. Nella fattispecie, la Direzione intende esplicitare le modalità per garantire all'Azienda:

- La capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del Cliente e quelli cogenti di pertinenza;
- Gli strumenti per individuare e affrontare rischi e opportunità associati al suo contesto e ai suoi obiettivi.

A tale scopo, la presente Politica, in quanto parte integrante delle strategie aziendali, risulta essere:

- Appropriata alle finalità e al contesto aziendale, nonché di supporto ai suoi indirizzi strategici;
- Un riferimento per determinare sempre nuovi e ambiziosi obiettivi mirati a perseguire il miglioramento costante e continuo.

2. Standard di riferimento

Codice	Titolo
ISO 9001	Sistemi di gestione per la qualità
ISO 14001	Sistemi di gestione ambientale
ISO 45001	Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

3. Principi cardine e organizzazione

Renove Group S.r.l. (da qui in poi, Renove) progetta, realizza e gestisce impianti a energia rinnovabile, di depurazione acque e trattamento rifiuti, di elevata qualità e affidabilità, offrendo sistemi "chiavi in mano".

Principi cardine della società sono:

1. La soddisfazione del Cliente

Renove dipende dai propri Clienti. Deve pertanto capire le loro esigenze presenti e future, ottemperare ai loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative. Risulta dunque fondamentale:

- Individuare e comprendere le esigenze e le aspettative del cliente;
- Assicurarsi che i propri obiettivi e traguardi siano coerenti con le aspettative del cliente;
- Trasmettere e fare recepire questi principi a tutti i livelli aziendali;
- Misurare la soddisfazione del cliente ed agire di conseguenza;
- Fornire prodotti e servizi che rispondano ai requisiti contrattuali e che siano conformi alle Norme ed alle Leggi applicabili, di conseguenza adeguarsi al recepimento delle continue evoluzioni del settore;
- Garantire sempre risposte flessibili e rapide in base alle opportunità offerte dal mercato;
- Gestire in modo sistematico i rapporti con il cliente, al fine di creare una maggior fidelizzazione e stimolare il passaparola.

2. Il Coinvolgimento e la soddisfazione del personale

È convinzione della Direzione che tutto il personale impiegato nell'organizzazione costituisca l'essenza dell'azienda e che il suo pieno coinvolgimento contribuisca in modo

determinante al raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi. Pertanto, tutto il personale è tenuto a:

- Comprendere l'importanza del suo contributo e del suo ruolo all'interno della Società;
- Discutere apertamente di problemi e situazioni attinenti alle proprie mansioni;
- Condividere liberamente con le altre funzioni aziendali conoscenze ed esperienze pregresse;
- Ricercare attivamente occasioni per sviluppare le proprie competenze e conoscenze;
- Valutare le sue prestazioni a fronte degli obiettivi e dei traguardi aziendali;
- Possedere la consapevolezza di avere un rapporto cliente/fornitore e con gli altri colleghi;
- Contribuire al miglioramento continuo.

3. Il rapporto di reciproco beneficio con i fornitori

Di fondamentale importanza nelle strategie aziendali, viene considerato il rapporto di interdipendenza con i propri fornitori. Siamo convinti che tale rapporto porti ad un reciproco beneficio, migliorando per entrambi la capacità di creare valore. Su tali basi, Renove è proiettata a:

- Identificare e selezionare i propri fornitori principali secondo specifici ed oggettivi criteri;
- Stabilire rapporti di partnership, chiari e aperti;
- Condividere esperienze e risorse con i propri partner;
- Stabilire rapporti in grado di bilanciare i guadagni a breve, con logiche di lungo termine;
- Individuare attività congiunte per lo sviluppo e il miglioramento.

4. I rapporti con la collettività e i preposti al controllo

Per le attività svolte, i servizi resi e la tipologia di prodotti trattati, viene considerato determinante da Renove mantenere rapporti di collaborazione con la collettività in generale e con gli enti preposti ai controlli. Al fine di consolidare tale posizione, l'organizzazione aziendale inquadra tra i propri obiettivi:

- Limitare i disagi nella gestione dei cantieri operativi;
- Segnalare chiaramente e delimitare i cantieri al fine di prevenire eventuali incidenti;
- Salvaguardare e rispettare l'ambiente utilizzando, quando possibile, prodotti a basso impatto aziendale;
- Mettere a disposizione della collettività il proprio know-how, acquisito in tanti anni di operatività in sito.

5. La soddisfazione della proprietà in un'ottica di miglioramento continuo

Il quinto pilastro che regge tutte le politiche aziendali, non ultimo per ordine di importanza, è rappresentato dalla volontà della Direzione di garantire all'Azienda un miglioramento continuo, anche in un'ottica di lettura di bilancio. Al fine di raggiungere gli obiettivi auspicati ed enunciati nei Riesami periodici, la Direzione si attiva affinché:

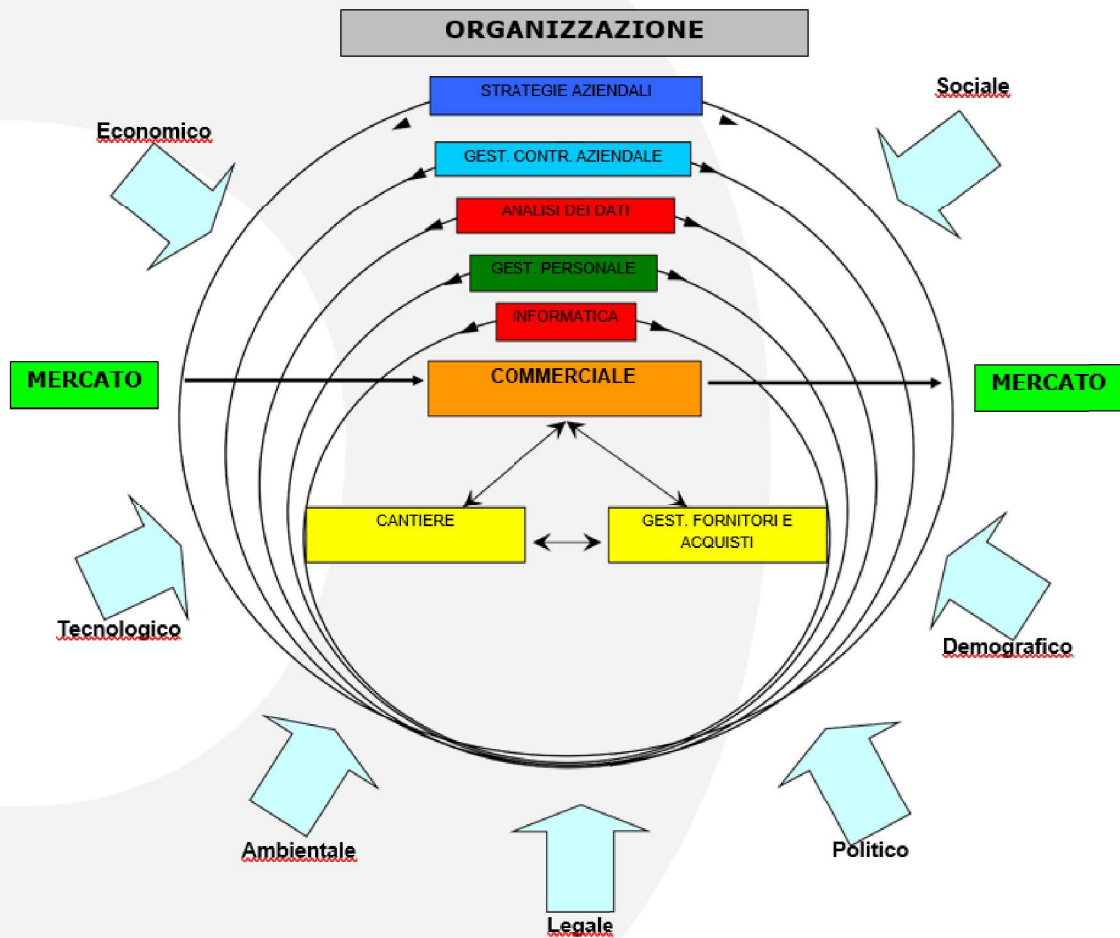
- Questa politica sia diffusa e compresa a tutti i livelli aziendali;
- Ne sia costantemente monitorata l'adeguatezza e, se del caso, revisionata e/o modificata in funzione degli eventi;
- Sia coerente con le altre strategie aziendali;
- Il personale abbia le necessarie risorse, sia adeguatamente formato e addestrato alle mansioni assegnate e goda la libertà di agire con responsabilità;
- Siano riconosciuti i contributi forniti dal personale e i miglioramenti raggiunti;
- Le infrastrutture siano adeguate;
- Venga sempre effettuata un'analisi di tutti i processi per individuarne i rischi e opportunità;
- Sia sempre garantita l'immagine di Renove.

L'architettura del nostro sistema di gestione riflette una visione per processi, che tiene in

considerazione le esigenze del Cliente, la qualità del servizio, il rispetto dell'ambiente e la tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori.

Il grafico in calce evidenzia alcuni elementi che caratterizzano il nostro concetto di gestione aziendale, ovvero:

- Renove ha lo scopo di realizzare e fornire servizi adatti all'uso in un contesto di economia di mercato. L'organizzazione è posizionata in un ambiente più vasto, che può essere influenzato da forze esterne di vario tipo. Tra queste forze, che possono modificare o annullare l'operato dell'organizzazione, rientrano azioni di governi locali e nazionali, politiche fiscali e monetarie, cambi monetari, tendenze dei mercati, consenso o tolleranza sociale, vincoli di svariata natura inclusi quelli ambientali, disponibilità, cultura e distribuzione anagrafica dei lavoratori. Questi ed altri fattori esterni vengono presi in considerazione, monitorati e possibilmente anticipati, perché possono determinare impatti significativi sull'organizzazione interna e sulle sue strategie aziendali;
- All'interno di Renove lo schema evidenzia, con una rappresentazione a strati concentrici, la priorità delle strategie sulle politiche: l'attenzione per la soddisfazione del Cliente porta al raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- Renove è un'organizzazione costituita da persone: il consenso, la motivazione e la formazione delle persone che la costituiscono liberano energie ed intelligenza che formano a loro volta l'essenza stessa della capacità dell'organizzazione;
- Tecnologia e comunicazione portano all'interno di Renove informazioni aggiornate e tempestive, necessarie all'analisi dei dati per la formazione di indicatori indispensabili al controllo dei processi e dei loro risultati;
- Nel cerchio più interno sono rappresentati i principali processi della nostra organizzazione. Commerciale e Cantiere sono considerati processi di punta in quanto sono quelli che, più degli altri, si interfacciano direttamente con le richieste ed esigenze del mercato e del Cliente. Gli altri processi, essendo prettamente di natura tecnica, sono considerati come processi chiave. Essi interagiscono direttamente o conseguentemente agli input lanciati dai processi di punta per garantire la soddisfazione del Cliente.
- Tutti i processi rappresentati sono comunque ritenuti fondamentali per Renove, perché danno valore aggiunto o perché sono indispensabili al buon funzionamento dell'organizzazione.



Aspetto fondamentale su cui la Direzione di Renove desidera richiamare l'attenzione di tutti i collaboratori è:

Ciascuno di noi deve considerare il Cliente come l'elemento centrale del sistema di gestione di Renove.

Dobbiamo impegnarci per comprendere le aspettative dei Clienti con l'obiettivo di mantenere un rapporto continuativo e di crescita. Il Commerciale dovrà farsi carico di valutare e migliorare l'efficacia delle forme di comunicazione con i Clienti.

La logica delle regole deve essere sostituita con la logica degli obiettivi.

Ad ogni area aziendale verranno assegnati degli obiettivi al cui raggiungimento ciascuno deve collaborare.

Le regole non verranno abbandonate, ma si dovrà puntare a limitare al massimo le forme di burocrazia e di inutile formalismo a vantaggio dell'efficacia e dell'efficienza.

Gli errori commessi non devono essere nascosti ma devono rappresentare il patrimonio delle nostre conoscenze e l'opportunità di crescita come individui e come squadra. L'individuazione degli errori non è finalizzata alla ricerca di un colpevole ma alla comprensione delle cause che hanno portato all'insuccesso e deve rappresentare la voglia di riscatto e di rilancio verso futuri nuovi successi.

Renove per crescere e prosperare ha bisogno di essere circondata da persone interne ed esterne fortemente motivate dalla consapevolezza che la propria crescita e prosperità è direttamente collegata a quella dell'azienda.

La crescita delle persone deve essere parallela a quella delle risorse e dei prodotti.

Ogni persona che ha un ruolo di responsabilità deve farsi carico di comprendere e trasmettere alla Direzione le aspettative di tutti i collaboratori, interni ed esterni.

Renove, in previsione di sviluppi futuri, sente la necessità di perfezionare il proprio sistema di controllo di gestione aziendale.

La Direzione ha deciso di potenziare il sistema di gestione dei dati e chiede ad ogni collaboratore di fornire dati tempestivi e precisi.

Renove per crescere deve migliorare.

Ogni persona deve puntare ad essere il leader di se stesso. Il Responsabile della Gestione delle Risorse Umane si dovrà far carico di attuare una formazione e una sensibilizzazione finalizzata a far comprendere come ogni attività abbia un proprio fornitore da cui dobbiamo aspettarci il meglio, e un cliente a cui dobbiamo dare il massimo.

Deve essere privilegiato il gioco di squadra per migliorare la sincronia con modalità simili al funzionamento di un orologio.

Pensate all'utilità dell'orologio. L'orologio serve per misurare il tempo. Il tempo viene misurato dal lavoro armonioso e **sincronizzato** dei vari ingranaggi. Fate ora un'associazione uomo-ingranaggio. Se all'interno del meccanismo (**azienda**) uno soltanto degli ingranaggi (**uomo**) non si sincronizza perfettamente con gli altri, si perde di vista il vero obiettivo che è quello di leggere l'ora esatta (**servizio**). Quindi ogni persona non deve limitarsi a svolgere bene il proprio compito e a conseguire gli obiettivi prefissati, ma deve anche collaborare per la crescita dei propri compagni di lavoro (**sincronia degli ingranaggi**).

La direzione di Renove si impegna, mettendo a disposizione le idonee risorse umane, strumentali ed economiche, a perseguire come obiettivo primario e parte integrante della propria attività la sicurezza e la salute dei lavoratori (integrità psico-fisica), il rispetto dell'ambiente e la qualità del servizio offerto.

4. Obiettivi aziendali

Gli obiettivi di Renove sono una conseguenza della propria strategia, volta al miglioramento continuo nell'ottica della soddisfazione delle esigenze del cliente, al fine di dare un servizio sempre più efficace ed efficiente.

Qualità

- Espandere la posizione sul mercato attraverso l'individuazione e la soddisfazione delle esigenze del mercato cliente;
- Ricerca continua volta al miglioramento del servizio offerto;
- Realizzare prodotti innovativi per funzionalità, valore attribuito, disponibilità, sicurezza e conformità alle leggi;
- Migliorare la propria gestione dei dati e delle registrazioni, in modo da avere risposte immediate per la verifica obiettivo/strategia.

Sicurezza

- I metodi operativi e gli aspetti organizzativi siano realizzati in modo da salvaguardare la salute dei lavoratori, i beni aziendali, i terzi e la comunità in cui l'azienda opera;
- L'informazione sui rischi specifici dell'attività lavorativa sia diffusa a tutti i lavoratori;
- La formazione degli stessi sia effettuata ed aggiornata con specifico riferimento alla mansione svolta;

- Si faccia fronte con rapidità, efficacia e diligenza a necessità emergenti nel corso delle attività lavorative inerenti alla sicurezza e alla salute dei lavoratori;
- Siano promosse la cooperazione e la collaborazione fra le risorse aziendali, anche in materia di sicurezza e salute sul lavoro, con enti esterni preposti a detta materia;
- Siano rispettate tutte le leggi vigenti in materia di sicurezza e salute sul lavoro;
- Siano gestite le attività aziendali con l'obiettivo di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali;
- Siano indirizzate a tale scopo la conduzione e la manutenzione di macchine ed attrezzature;
- Sia presente un sistema codificato di vigilanza interno ed esterno che permetta un monitoraggio costante sulle modalità di implementazione del SGSL anche presso le attività svolte in cantiere;
- Sia implementato un riesame della direzione costante che permetta un miglioramento continuo del livello di efficienza ed efficacia del SGSL, e pertanto delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori.

Ambiente

- Individuazione e corretta gestione degli aspetti ambientali delle proprie attività che possono creare impatti significativi sull'ambiente;
- Controllo degli aspetti ambientali sui quali Renove può esercitare un'influenza (gestione outsourcers e fornitori);
- Impegno verso un miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, attraverso l'individuazione e il monitoraggio di adeguati indicatori di prestazione e periodico riesame degli obiettivi e dei traguardi ambientali;
- Impegno al rispetto della legislazione ambientale vigente e a ogni altro requisito sottoscritto;
- Prevenzione dell'inquinamento e gestione delle possibili emergenze di carattere ambientale;
- Coinvolgimento e sensibilizzazione del proprio personale, anche mediante la diffusione dei contenuti della presente politica ambientale, nell'intento di diffondere una cultura di responsabilità nei confronti dell'ambiente.

Ogni collaboratore è invitato a fornire suggerimenti per l'individuazione dei punti critici della nostra organizzazione e per l'utilizzo più efficace ed efficiente delle risorse disponibili.